



TRANSFORMAÇÃO DIGITAL E OS IMPACTOS NOS NEGÓCIOS

RODRIGO RUBENS
DIRETOR DA THINKING INOVAÇÃO

APRESENTAÇÃO



Diretor Executivo | **Thinking Inovação**

Consultoria em inovação, marketing e tecnologia com experiência de atuação em 05 estados e exterior.



- Aluno Especial do Doutorado em Administração de Empresas | **FGV EAESP**
- Mestre em Gestão Competitividade (Tecnologia da Informação) | **FGV EAESP**
- MBA em Marketing | **FGV**
- Bacharel Comunicação Social Publicidade e Propaganda | **UFES**

PONTO DE PARTIDA

O QUE ENTEDEMOS POR TRANSFORMAÇÃO DIGITAL?

HÁ CERCA DE 30 ANOS, PESQUISADORES, ESPECIALISTAS E EXECUTIVOS UTILIZAM O TERMO.

Apesar de popularizado na última década, o termo é referenciado a cerca de três décadas e seu significado apreende diferentes concepções. Utilizamos uma dessas para referenciar nossa apresentação. Trata-se de:

Processo de transformações precipitadas pela tecnologia, que demandam respostas estratégicas para lidar com alterações em processos de negócios, rotinas operacionais e capacidades organizacionais.

Scuotto, V., Nicotra, M., Giudice, M.D., Krueger, N. & Gregori, G.L. (2021). A microfoundational perspective on SMEs' growth in the digital transformation era. Journal of Business Research, 129, 382–392.
<https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.01.045>

<https://open.ai/>

A VAN GOGH Style painting business men in a smart city

R

Bom dia. Preciso desenvolver uma apresentação para estudantes e profissionais de marketing com o tema "Transformação Digital" e os impactos no Marketing. Como eu deveria apresentar as informações a eles?



Uma boa maneira de apresentar as informações sobre transformação digital e seus impactos no marketing é começar com uma **visão geral do assunto**, incluindo exemplos de como as empresas estão se adaptando a essas mudanças. Em seguida, você pode se aprofundar em **tópicos específicos, como o uso de tecnologias digitais para melhorar a segmentação de mercado**, ou a utilização de dados e análise para tomar decisões de marketing.

É importante destacar que a transformação digital está **afetando todos os setores** e as empresas precisam se **adaptar para serem competitivas**. Além disso, é importante destacar que a transformação digital **não é apenas sobre tecnologia**, mas também sobre mudança de mentalidade e adaptação a novos métodos de trabalho.

É recomendável usar **exemplos concretos e estudos de caso** para ilustrar suas ideias e tornar a apresentação mais interessante e fácil de entender.

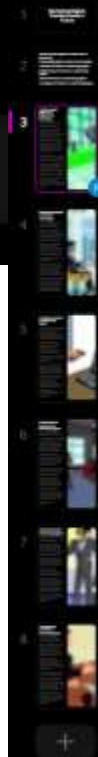
Você também pode **discutir as tendências futuras no marketing digital**, incluindo o uso de inteligência artificial e realidade aumentada, e como elas podem ser usadas para melhorar a interação com os clientes e aumentar as vendas.

Por fim, é importante deixar claro que **a transformação digital é um processo contínuo** e que as empresas precisam estar sempre se adaptando e se mantendo atualizadas para se manter competitivas no mercado.

Title

Transformação Digital e os Impactos no Marketing

PRESENTATION ▾ INDEX ▸



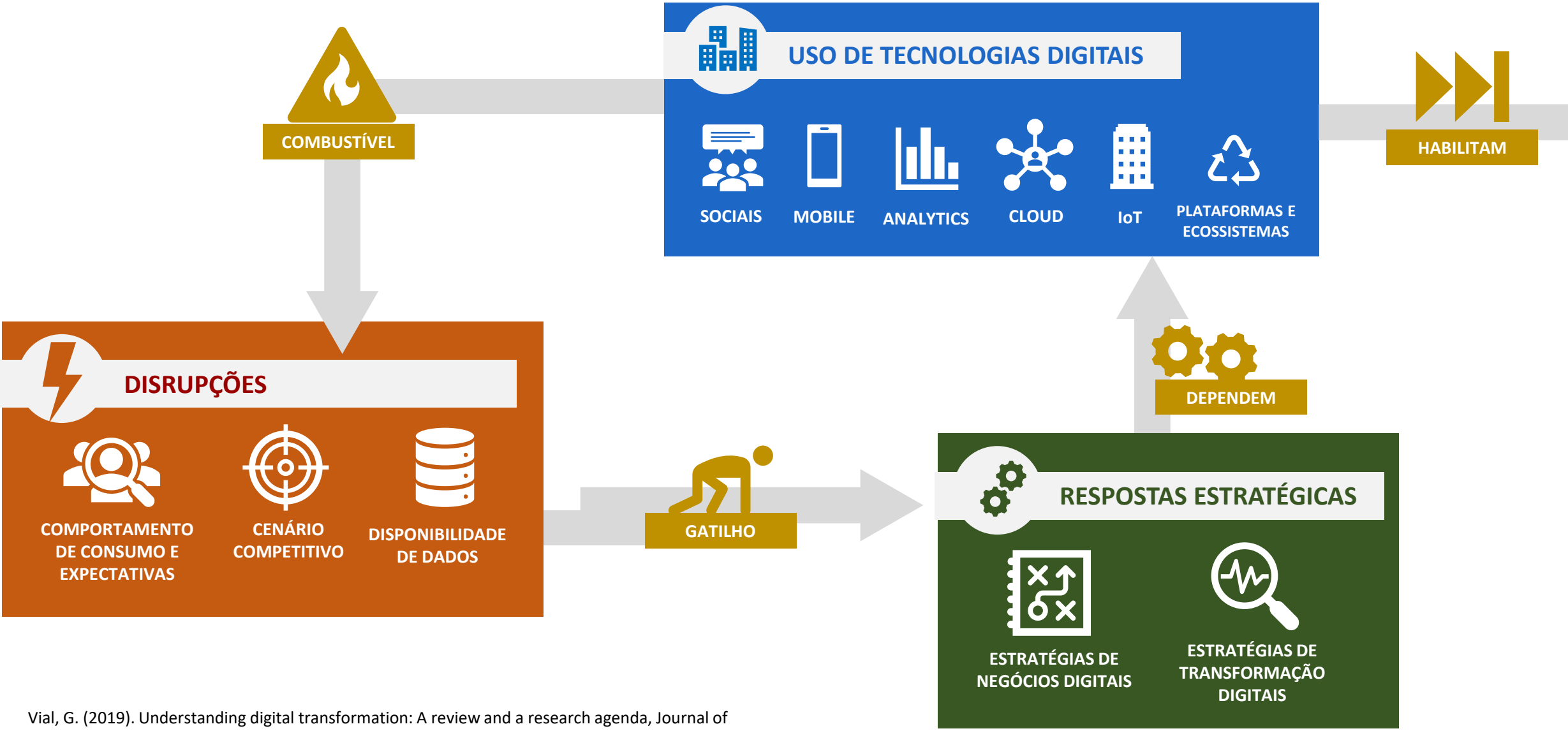
Transformação Digital e os Impactos no Marketing

A transformação digital está mudando a forma como as empresas se comunicam com seus clientes e como os clientes interagem com elas. Com a tecnologia avançada, as empresas podem aproveitar melhor as informações que obtêm de seus clientes para criar campanhas de marketing eficazes. O marketing digital também permite que as empresas se conectem com seus clientes de maneiras que antes eram impossíveis.

Os impactos do marketing digital são sentidos em todos os setores, desde o setor de varejo até o setor de serviços. O marketing digital oferece aos empreendedores uma oportunidade de alcançar seus clientes de maneiras inovadoras e criativas. Além disso, o marketing digital permite que as empresas se conectem com seus clientes de maneiras que antes eram impossíveis, como a segmentação de públicos e a personalização de mensagens.



FRAMEWORK TRANSFORMAÇÃO DIGITAL



Vial, G. (2019). Understanding digital transformation: A review and a research agenda, Journal of Strategic Information Systems, 28(2), 118–144. <https://doi.org/10.1016/j.jsis.2019.01.003>

MUDANÇAS ESTRUTURAIS

ESTRUTURA ORGANIZACIONAL CULTURA ORGANIZACIONAL LIDERANÇA REGRAS DE TRABALHO E HABILIDADES

AFETA

IMPACTOS NEGATIVOS

SEGURANÇA E PRIVACIDADE

MUDANÇAS NOS CAMINHOS PARA A CRIAÇÃO DE VALOR

PROPOSTA DE VALOR CADEIA DE VALOR CANAIS DIGITAIS AGILIDADE E AMBIDESTRIA

IMPACTOS POSITIVOS

EFICIÊNCIA OPERACIONAL PERFORMANCE ORGANIZACIONAL

MELHORIAS NAS INDÚSTRIAS MELHORIA NA SOCIEDADE

BARREIRAS ORGANIZACIONAIS

INÉRCIA RESISTÊNCIA

AFETA

NOVE DIMENSÕES DO MODELO DE MATURIDADE DIGITAL

ESTÁGIOS NA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL DE NEGÓCIOS

Gestores em todo mundo precisaram nos últimos anos transformar suas rotinas e estrutura para enfrentar desafios de uma nova era digital. Ainda que se apresente como um cenário definitivo em constante mudanças, muitas companhias têm significativa dificuldade em identificar, apreender e implementar melhorias em seus negócios.

Nove dimensões do Modelo de Maturidade Digital favorecem a compreensão de gestores quanto ao grau de maturidade e facilitam a navegação por tal ambiente.

REFERÊNCIA

Berghaus, S.; Back, A. 2016. Stages in Digital Business Transformation: Results of an Empirical Maturity Study. MCIS

NOVE DIMENSÕES DO MODELO DE MATURIDADE DIGITAL

ESTÁGIOS NA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL DE NEGÓCIOS

Gestores em todo mundo precisaram nos últimos anos transformar suas rotinas e estrutura para enfrentar desafios de uma nova era digital. Ainda que se apresente como um cenário definitivo em constante mudanças, muitas companhias têm significativa dificuldade em identificar, apreender e implementar melhorias em seus negócios.

Nove dimensões do Modelo de Maturidade Digital favorecem a compreensão de gestores quanto ao grau de maturidade e facilitam a navegação por tal ambiente.

REFERÊNCIA

Berghaus, S.; Back, A. 2016. *Stages in Digital Business Transformation: Results of an Empirical Maturity Study*. MCIS



Customer Experience

- Experience Design
- Analytics



Inovação em Produto

- Extensão de segmento de negócios
- Capacidades de Inovação
- Integração do cliente



Estratégia

- Inovação Estratégica
- Compromisso Digital



Digitalização de Processos

- Comunicação de Marketing Digital
- Automação
- Data-driven Business



Colaboração

- Time de Trabalho
- Gestão de Conhecimento
- Trabalho Flexível



Organização

- Configuração de time digital
- Agilidade Organizacional
- Parceiro de Negócios.



Tecnologia da Informação

- Gestão de Projetos Ágeis
- Arquitetura integrada
- Expertise de TI



Cultura e Expertise

- Afinidade Digital
- Prontidão para assumir riscos
- Sem cultura de culpa



Gestão da Transformação

- Governança
- Medidas de Performance
- Suporte à Gestão.



FAÇA O DOWNLOAD DESTE CONTEÚDO



OBRIGADO

RODRIGO RUBENS

rodrigo@thinkinginovacao.com.br
[linkedin.com/in/rodrigorubens](https://www.linkedin.com/in/rodrigorubens)

OU ACESSE:

THINKINGINOVACAO.COM.BR