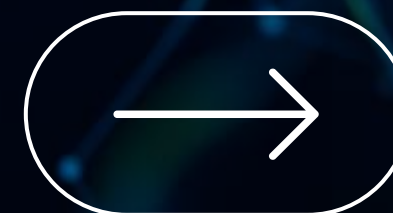


PALESTRA

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NO VAREJO

DESAFIOS PARA O SETOR
VAREJO DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO

RODRIGO RUBENS
THINKING INOVAÇÃO



ai

SOBRE O PALESTRANTE **GESTÃO, MARKETING E TECNOLOGIA**



FORMAÇÃO

- PhD Adm. de Empresas: **FGV EAESP** - *Aluno especial*
- M.sc em Gestão –TI: **FGV EAESP**
- Pós-grad *Inteligência Artificial*: **UFV**
- MBA em Marketing: **FGV**
- B.A. em Publicidade: **UFES**



ATUAÇÃO

- Sócio Diretor: **THINKING INOVAÇÃO**
- 19 anos em Marketing, Inovação e Tecnologia.
- Empreendedor / Consultor / Mentor
- Estimativa de mais de **2.000 negócios impactados.**



PESQUISA

Temas relacionados à modelos de negócios inovadores e Transformação Digital em Pequenos Negócios.

PALESTRANTE

RODRIGO

RUBENS

ONDE VOCÊ ESTÁ NA JORNADA DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL



USA **FERRAMENTA DE IA
GENERATIVA** AO MENOS 1 VEZ
POR DIA?



APLICA **IA NO NEGÓCIO?**
SISTEMATICAMENTE OU NÃO?



PERCEBE APRIMORAMENTO EM
PRODUTIVIDADE, COMPETITIVIDADE
OU NO MODELO DE NEGÓCIO?

NOSSAS ASPIRAÇÕES PARA O SETOR

QUAIS SÃO AS PROVÁVEIS
DORES QUE O VAREJO DE
MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO
ENFRENTAM HOJE?



MELHOR RESULTADO E MENOR COMPLEXIDADE

Adotar a tecnologia para desempenho, afetando minimamente a complexidade.



PREPARAR PARA O FUTURO SEM SALTOS NO ESCURO

Programar uma estratégia de expansão, sólida e direcionada.



PROFISSIONALIZAÇÃO DA EQUIPE E GESTÃO DE TALENTOS

Falta de Mão de Obra e baixa qualificação



NOVAS OPORTUNIDADES PARA A LIDERANÇA

Direcionamento de crescimento programado



CONTENÇÃO DE RISCOS E AMEAÇAS

Manutenção de Competitividade e controle de ameaças.



NOSSO PONTO DE **PARTIDA?**

O QUE PRECISAMOS
ASSIMILAR HOJE, PARA
INICIAR A TRANSFORMAÇÃO
NOS NOSSOS NEGÓCIOS?

CONTEXTO DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL.

#1

A GEN AI É APENAS A PONTA DO ICEBERG

ALÉM DA IA CONVERSACIONAL. UM
UNIVERSO DE POSSIBILIDADES.

Por mais impressionante que seja, a GenAI representa apenas a camada mais visível de um iceberg tecnológico muito maior e mais profundo. O verdadeiro poder da Inteligência Artificial reside em suas diversas ramificações e aplicações que operam nos bastidores das grandes corporações e, cada vez mais, em negócios de todos os portes.

A IA está redefinindo operações e estratégias em todos os setores. Desconsiderar essas outras vertentes da IA é perder a oportunidade de identificar soluções robustas e de alto impacto para os desafios específicos do seu negócio, que vão muito além da criação de conteúdo.



IA PREDITIVA
PRESCRITIVA



PLN / NPL
Processamento de
Linguagem Generativa



VISÃO
COMPUTACIONAL



RPA
Robotic Process Automation



MACHINE
LEARNING

ChatGPT Sprints to One Million Users

Time it took for selected online services to reach one million users



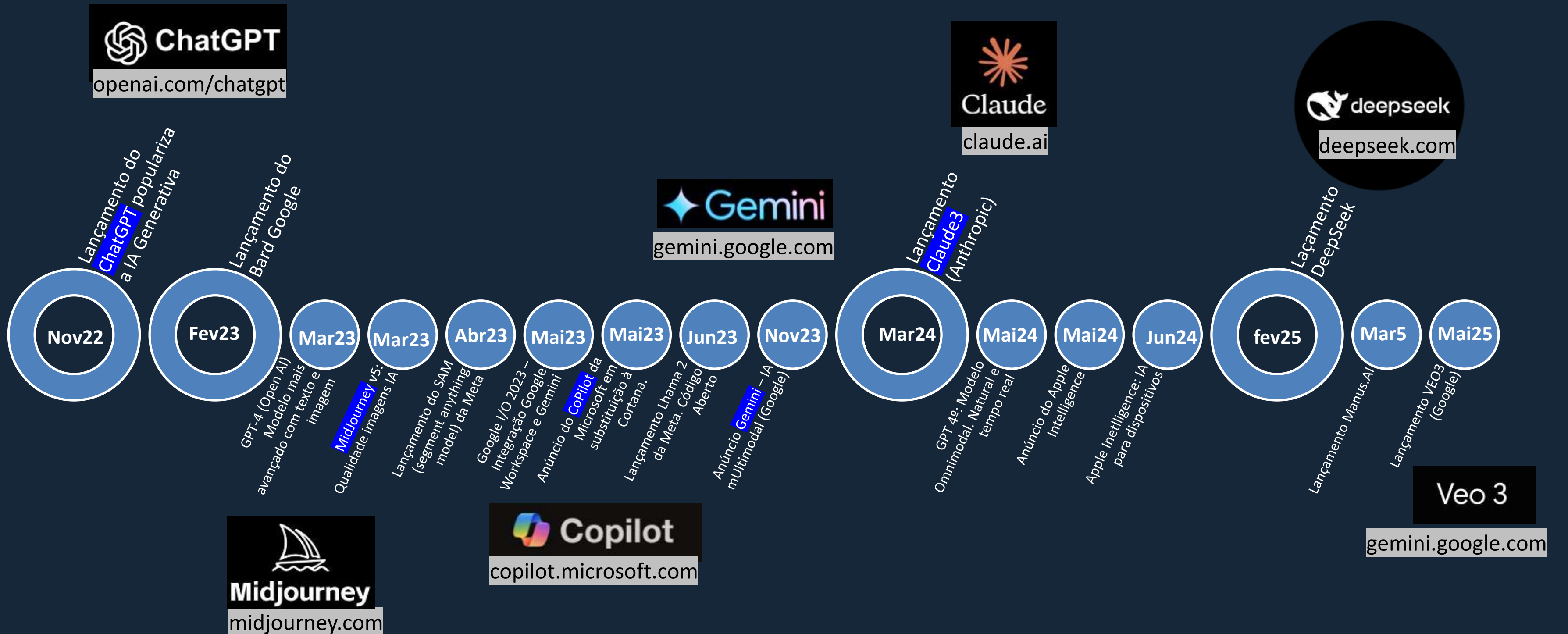
* one million backers ** one million nights booked *** one million downloads

Source: Company announcements via Business Insider/LinkedIn

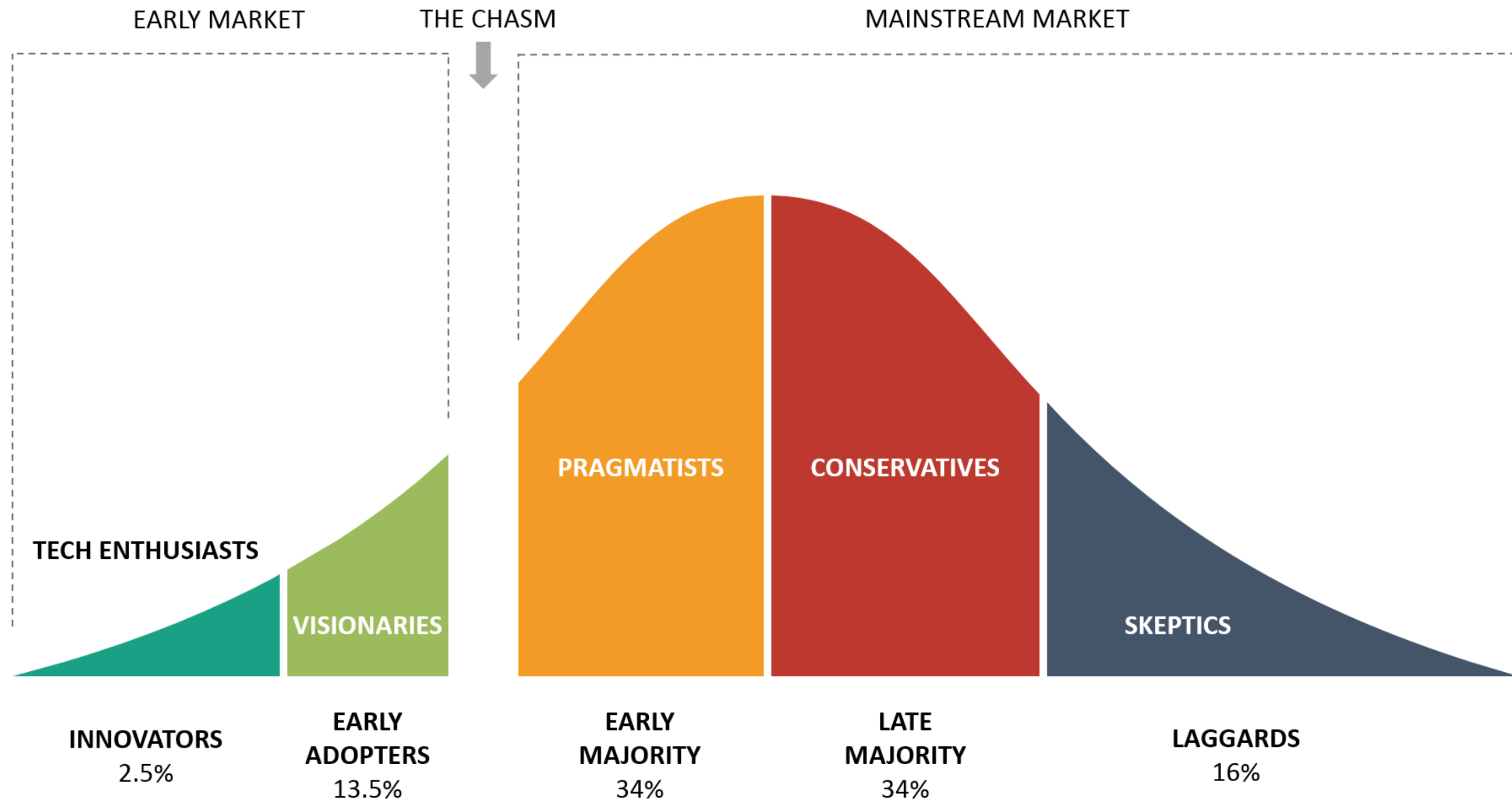


LINHA DO TEMPO DA IA

POPULARIZAÇÃO DE FERRAMENTAS



TECHNOLOGY ADOPTION LIFE CYCLE | EVERETT ROGERS



TECHNOLOGY ADOPTION LIFE CYCLE | EVERETT ROGERS



1. Os líderes digitais também apresentam melhor desempenho financeiro

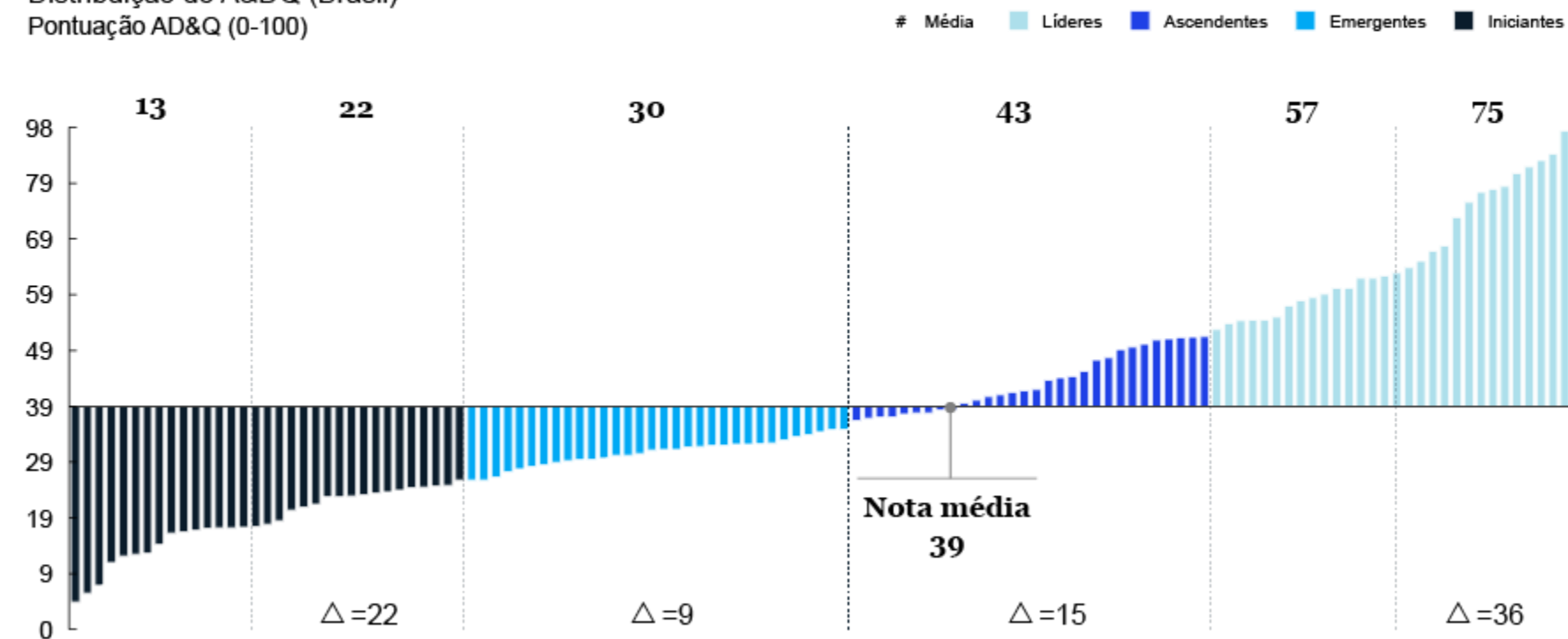
< LUCRATIVIDADE

As empresas líderes em maturidade digital no Brasil alcançam uma taxa de crescimento do EBITA até 3 vezes maior que as demais empresas, – globalmente, os líderes digitais cresceram 5 vezes mais que as demais empresas.

McKinsey
& Company

À medida que as empresas aumentam sua maturidade digital, a distância entre elas e as demais se torna mais difícil de ser superada

Distribuição do A&DQ (Brasil)¹
Pontuação AD&Q (0-100)



¹ n=124;

Fonte: Pesquisa A&DQ Brasil

< COMPETITIVIDADE

BBC NEWS BRASIL

Por que grandes empresas de tecnologia como a Amazon estão demitindo milhares de funcionários



DESEMPREGO

DESESTRUTURAL

CAUSADOS PELA

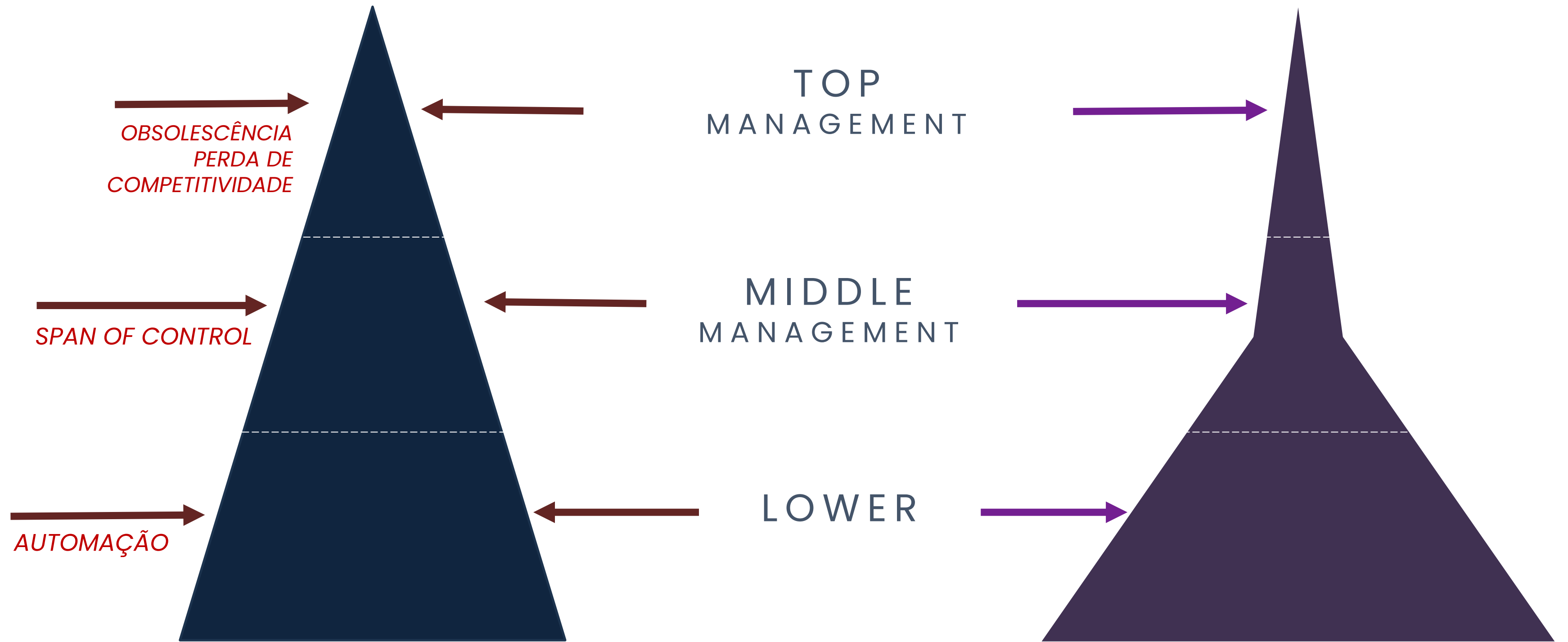
AUTOMAÇÃO DE

PROCESSOS,

CERTO?

MAIS OU MENOS.

PRESSÕES SOBRE A PIRÂMIDE ORGANIZACIONAL | ATUAÇÃO IA



**CONSOLIDAÇÃO DE
COMPETÊNCIAS
TÉCNICAS PARA PERFIS
GERENCIAIS FOCADOS
NO **COACH** DE
FERRAMENTAS DE **GEN AI****



03

COMPETÊNCIAS PARA **LIDERAR** A INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL GENERATIVA

REPERTÓRIO

CAPACIDADE DE
SÍNTESE

CRIATIVIDADE



PRINCIPAIS PLAYERS



ChatGPT



manus



Meta AI



Claude



perplexity



Copilot



Gemini

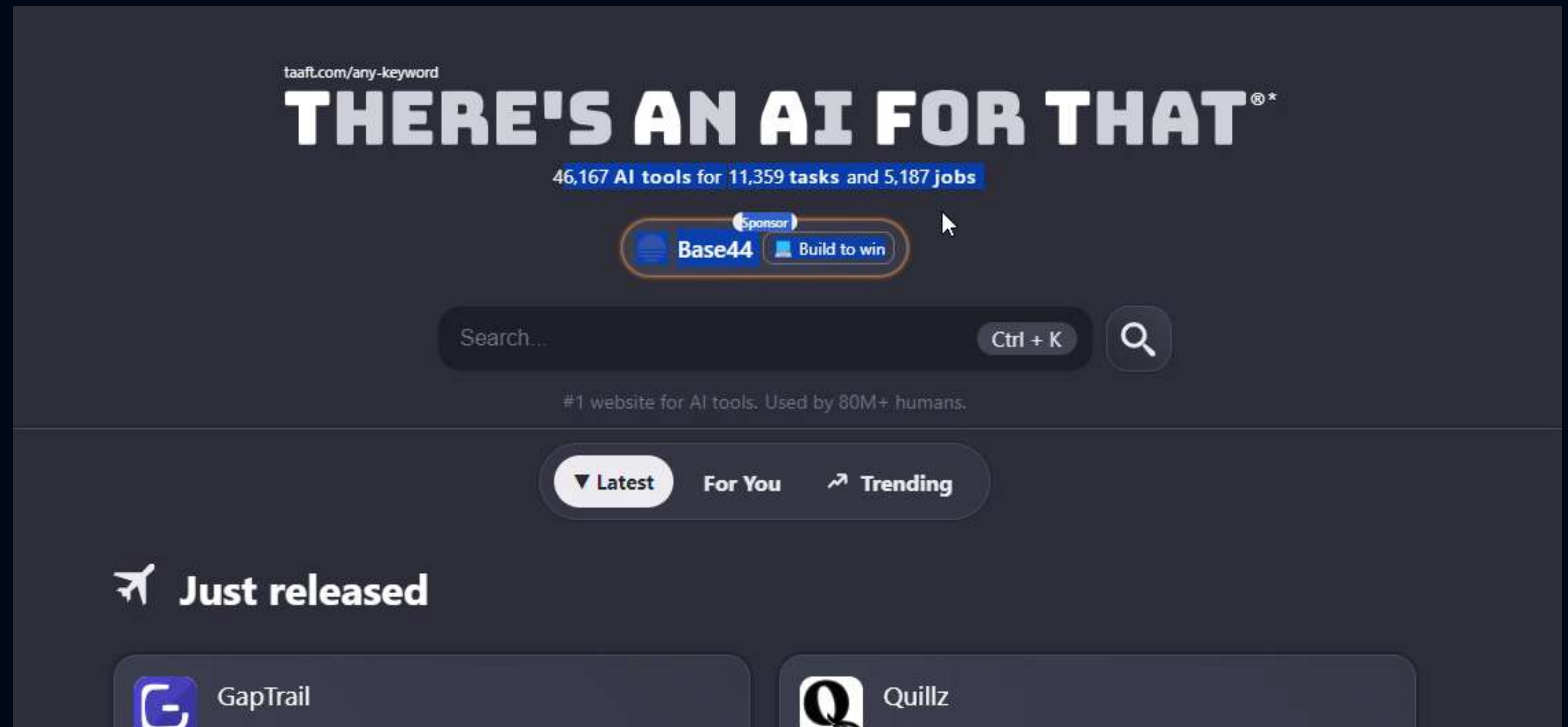


deepseek



Grok

Hoje, nós não vamos falar sobre ferramentas especializadas e problemas específicos. Para isso, conheça o *There's an ai for that*.




APLICAÇÃO BÁSICA / EXPERIÊNCIA DE COMPRA




🌟 Olá, Rodrigo
Por onde começamos?

Peça ao Gemini 3

+  Ferramentas

Rápido ▾



 Criar imagem

Escrever algo

Me ajude a aprender

Melhore meu dia

Crie um vídeo





Gemini

Reforma de Alto Padrão: Piso, Tinta e Móveis ▾



PRO



Ouvindo



Ferramentas ▾

Rápido ▾

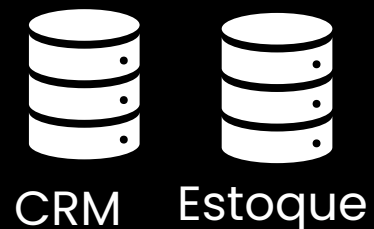


O Gemini é uma IA e pode cometer erros.



APLICAÇÃO BÁSICA / ATENDIMENTO

(27) 99900-0099
Boa tarde.
Qual o preço do
porcelanato cinza
retificado 83x83 par a
pronta entrega?



Olá Rodrigo, tudo bem?
Seja muito bem-vindo à nossa loja.

Temos em estoque 02 opções de produtos
nessas configurações:

- Produto A: R\$ 52,00
- Produto B: R\$ 49,00

Posso te ajudar a escolher a melhor opção?

PROMPT BASE:

- Profissional experiente em vendas
- Leitura do perfil cliente ideal
- Análise Histórica do cliente
 - Frequência de compra
 - Ticket Médio
- Leitura em tempo real do estoque

LLM:
ChatGPT, Gemini, Lhama,...

Indicador	Situação Inicial	6 meses	12 meses
Tempo médio de resposta	Alto	Médio	Baixo
Conversão no atendimento	Baixa	Média	Alta
Ticket médio	Estagnado	+ moderado	+ consistente
Erros técnicos	Frequentes	Reduzidos	Raros
Custo por atendimento	Alto	Reduzido	Otimizado

APLICAÇÃO BÁSICA / ATENDIMENTO



LOGÍSTICA:

Otimização Logística, Previsibilidade de entrega , Gestão de Estoque, Abastecimento



FINANCEIRO:

Projeção Financeira, Fluxo de Caixa, Contas a Pagar/Receber



RECURSOS HUMANOS:

Olerite, Férias, Programações



VENDAS:

Produtos correlatos, Tendências em Promoções



EXPERIÊNCIA CLIENTE:

Atendimento Hiper personalizado e ágil, customizações de projeto



RELACION COM O CLIENTE:

Vendas personalizadas



MARKETING:

Plataformas e Mídias, Marketing Automatizado:



JURÍDICO:

Supervisionamento Jurídico



LICITAÇÕES:

Varredura constante de oportunidades



TI E OPERAÇÕES:

Gestão de Tickets, Suportes e Acidentes

COMPLIANCE E SEGURANÇA

Consultar nossa Política de Privacidade

labs.google/fx), revisores humanos leem, fazem anotações e processam suas interações com o labs.google/fx e as respostas da ferramenta. Esse processo inclui medidas para proteger sua privacidade. Isso inclui desvincular da sua Conta do Google as conversas, interações e respostas da ferramenta antes que revisores vejam ou façam anotações. **Não insira informações confidenciais nas conversas ou interações nem qualquer dado que você não quer que seja revisado ou usado pelo Google para aprimorar nossos produtos, serviços e tecnologias de aprendizado de máquina.**

[Anterior](#)

[Continuar](#)

COMPLIANCE E SEGURANÇA



FICHA CADASTRAL REPRESENTANTE		
FORM	REV	DATA
15	000	01/06/15

Dados da Empresa/Representante: () Correspondência

Razão Social/Nome: RODRIGO RODRIGUES [REDACTED]			
CNPJ/CPF:		IE:	
CPF 9 [REDACTED]	-----		
Endereço: RUALUIS [REDACTED]	Numero: 80	Bairro: [REDACTED]	Complemento: CASA
Cidade: S [REDACTED]	UF: RS	CEP: [REDACTED]	
CORE: 010 [REDACTED]	Regime Tributação: REPRESENTANTE COMERCIAL	Data da Fundação:	

Dados Pessoais do Representante Legal: (X) Correspondência

Nome: RODRIGO RODRIGUES [REDACTED]		Data de Nascimento: 30 [REDACTED]	
RG: 408 [REDACTED]	ORG EXP: CNH	CPF: 99 [REDACTED]	
Endereço: RUALUIS [REDACTED]	Numero: 80	Bairro: [REDACTED]	Complemento: CASA
Cidade: S [REDACTED]	UF: RS	CEP: [REDACTED]	
Telefone: 55 [REDACTED]	 Celular 1: 5 [REDACTED]	 Celular 2:	E-mail: [REDACTED]@gmail.com

Dados para Pagamento:

Banco: Caixa federal	Agência: 0501	Operação: [REDACTED]	Conta: poupança
Titular: RODRIGO RODRIGUES [REDACTED]		CNPJ/CPF: 9 [REDACTED]	

Região de Atuação (Representação Comercial):

Estado:
• RIO GRANDE DO SUL

Região:(Cidades que o representante atende)
• SANTA MARIA E REGIÃO

FRAMEWORK

IA GEN

ESTRATÉGIA

IDENTIFICAÇÃO E

IMPLANTAÇÃO



THE WINNERS
TAKE IT ALL.

QUEM CHEGA PRIMEIRO BEBE
ÁGUA LIMPA

OBRIGADO!



**RODRIGO
RUBENS**

SÓCIO DIRETOR
THINKING INOVAÇÃO

 Rodrigo@thinkinginovacao.com.br

 (27) 9 9231-7552

 www.thinkinginovacao.com.br

 www.linkedin.com/in/rodrigorubens/

APRESENTAÇÃO AQUI

